

O & F

styczeń 2009 nr 1(1) ISSN 1899 - 8607



8,99 zł (7% Vat)

OFFICE
& FACILITY



Biura, bardziej niż nasze domy czy miasta, pokazują, w jaki sposób rozumie społeczeństwo, jak postrzega przyszłość i pojawiające się innowacje. W miejscu pracy spędzamy większość dnia, tam gromadzimy gadżety, zdjęcia, które potwierdzają nasz status, ale też mogą wzmocnić lub osłabiać naszą chęć do pracy. Poza zachowaniami wspólnymi dla wszystkich społeczeństw, takimi jak używanie wyposażenia technicznego, potrzeba wymiany pomysłów, podejście do prywatności, relacje społeczne oraz postawa wobec pracy, różnią się w zależności od kraju, a czasami także w zależności od regionu. Wiele czynników wpływa, więc na atmosferę i warunki pracy.

Jakość naszego miejsca pracy ma kluczowe znaczenie dla osiągnięcia celów biznesowych i maksymalizacji wyników pracy zatrudnianych pracowników. Są oni przecież podstawową wartością firmy. Dbanie o emocjonalne zaangażowanie poszczególnych osób oraz ich dobre samopoczucie w miejscu pracy nigdy nie powinno być spychane na dalszy plan. Na przestrzeni lat zmieniają się jednak metody pracy. Zmienia się, więc sposób aranżacji biur. Cały czas następuje postęp technologiczny. W konsekwencji tego nasze biura poddają się zmianom i metamorfozie. My zamierzamy pokazywać właśnie takie bieżące zmiany i trendy w aranżacji tego, co wewnątrz biura, na skutek zmian tego co dzieje się w nas.

Redaktor naczelny
Bogusz Parzyszek

SPIS TREŚCI

Aranżacja biura

- 18 Oblicza open space
- 31 Innowacyjne biuro
– futurystyczne wizje przestrzeni pracy

Praktyka działania

- 22 Rozwiązanie powierzchni biurowej – open space z wydzielonymi pokojami do cichej pracy i spotkań
- 19 Siedziba TNT - zastosowanie ekologicznych ekranów w call center
- 34 Konkurs

Spotkania

- 12 Wywiad z Konradem Kuczą - Kuczyńskim
- 44 Z telefonem do przyjaciela

Życie wewnętrzne

- 26 Zarządzanie dźwiękiem

Technika

- 52 Funkcjonalne i nowoczesne Call Center



31



19



12



34



52



26

OF

Bogusz Parzyszek
redaktor naczelny

Sekretarz redakcji:
Agnieszka Sochan

Redaktorzy:
Sławomir Frąckowiak, Anna
Kępińska-Frąckowiak,
Izabela Kamińska, Andrzej
Bogusz, Lidia Łukasik

Grafika/DTP: Kamila Kamińska

Fotografia: Radek Polak

Współpracownicy: Wymiar R3
– Michał Słowiński (architekt)

Reklama: Bogusz Parzyszek,
Marcin Kobiałka

Sekretariat Redakcji:
Tel. 022 390 45 88
Fax. 022 390 45 89
e-mail: office@officefacility.pl

Druk:
Miller Druk Warszawa

www.OfficeFacility.pl

WYDAWNICTWO
Think It Out
ul. Widawska 19/25
01-494 Warszawa

Redakcja nie ponosi odpowiedzialności
za treść materiałów reklamowych.
Wydawca zastrzega sobie prawo do
skróćów nadesłanych materiałów.
Wszystkie prawa zastrzeżone.
Przedruk w całości lub części wyłącznie
za zgodą Wydawcy.

OFFICE & FACILITY



Prof. Konrad Kucza-Kuczyński, ukończył studia architektoniczne na Politechnice Warszawskiej, gdzie zrobił dyplom u prof. B. Pniewskiego. Od 1969 r. rozpoczął praktykę projektowo-architektoniczną. Członek SAPR, laureat Honorowej Nagrody SARP z 1995. Obecnie jest profesorem zwyczajnym Politechniki Warszawskiej, a także prowadzi biuro projektowe Atelier 2.

ARCHITEKT Z WYBORU

Rozmowa z **prof. Konradem Kuczą-Kuczyńskim**, architektem oraz profesorem zwyczajnym na Politechnice Warszawskiej, o inspiracjach, odpowiedzialności oraz prognozach na przyszłość.

Oblicza open space

tekst Anna Kępińska-Frąckowiak

Model organizacji biura typu open space budzi skrajne emocje. Zwolennicy elastycznych form zatrudnienia przewidują jego szybki koniec, menadżerowie zachwycają się wynikającymi z jego eksploatacji wymiernymi przewagami, pracownicy narzekają zaś na wiele negatywnych skutków ubocznych. Co sprawia, iż sposób dzielenia przestrzeni budzi tak skrajne reakcje? Dlaczego nie milknie dyskusja dotycząca zagospodarowania miejsca pracy na planie otwartym ?

Praca w systemie open space uniemożliwia zwykle zachowanie prywatności. Pracownicy stają się w nieunikniony sposób częścią jednego organizmu jakim jest firma, w której funkcjonują. Tracą tym samym swoją indywidualność i odrębność. Zmianie ulega ich tożsamość. Z antropologicznego punktu widzenia ciągłe funkcjonowanie w przestrzeni ogólnodostępnej burzy poczucie własnej odrębności, i zakłóca relacje z otoczeniem. Odczuwanie swojego terytorium staje się nieostre, zniekształceniu ulegają również granice „ja”. W tej sytuacji nie dziwi fakt, pewnego mentalnego oporu jaki stawiają osoby pierwszy raz zobligowane do wykonywania swoich codziennych obowiązków zawodowych w przestrzeni zorganizowanej na planie otwartym. Pracownicy skarżą się głównie na hałas, brak intymności oraz bałagan. Choć zniwelowanie tych skutków ubocznych jest stosunkowo proste, jednak uruchamia proces zmiany, który nigdy nie jest łatwy do przeprowadzenia.

Menadżerowie podkreślają pozytywne aspekty zastosowania modelu typu open space. Akcentują przede wszystkim wzrost efektywności oraz polepszenie komunikacji w firmie. Nie bez znaczenia jest także optymalizacja wykorzystania powierzchni biurowych. Jedno jest pewne zastosowanie w danym przedsiębiorstwie przestrzeni otwartej wymaga przeanalizowania wielu czynników dotyczących między innymi kultury organizacyjnej firmy, zagadnień komunikacyjnych oraz poziomu autonomii pracowników.



serwis prasowy KINNARPS POLSKA



Las Mobili

Zarządzanie dźwiękiem

tekst Anna Kępińska-Frąckowiak

Historia dziedziny jaką jest akustyka architektoniczna sięga zaledwie końca XIX wieku. Z jej początkiem wiąże się ściśle nazwisko amerykańskiego naukowca Wallace'a Clementa Sabina. Badaczowi udało się bowiem odnaleźć relację zachodzącą między jakością akustyczną pomieszczenia, jego rozmiarem oraz wielkością powierzchni pochłaniających. Od tego momentu akustyka architektoniczna zaczęła się rozwijać w szybkim tempie, przynosząc coraz to nowe teorie opisujące rozchodzenie się dźwięku w pomieszczeniach.

Do niedawna problemami akustycznymi zajmowali się jedynie projektanci sal koncertowych, kościołów oraz dużych pomieszczeń audytoryjnych. Od pewnego jednak czasu architekci są zobowiązani na mocy Prawa Budowlanego opisywać tak zwane parametry akustyczne budynków. Rozwojowi ulegają także narzędzia jakimi dysponują projektanci, między innymi dzięki programom CAD można na początkowym etapie przewidzieć konkretne problemy związane z akustyką wnętrza, odpowiednio zaplanować rozmieszczenie i ilość powierzchni odbijających i pochłaniających.

Coraz częściej powraca także kwestia zarządzania hałasem w nowoczesnych przestrzeniach biurowych. Środowisko dźwiękowe stanowi istotny element każdego nieomal stanowiska pracy. Dobrym rozwiązaniem przy tworzeniu akustyki biura zorganizowanego na planie otwartym jest przeprowadzenie analizy potrzeb. Decydującymi czynnikiem jest w tym wypadku kwestia, czy poszczególni pracownicy open space działają samodzielnie np. komunikując się z klientami przez telefon, czy też wykonują większość czynności zawodowych w zespole. W zależności od wariantów odpowiedzi na powyższe pytania można stworzyć przyjazne otoczenie akustyczne miejsca pracy. W przestrzeni typu open space często stosuje się sufity dźwiękochłonne umożliwiające ograniczenie zasięgu dźwięku na dłuższym dystansie i jego zintensyfikowanie w krótkim zakresie. Istnieje także możliwość zainstalowania ekranów oddzielających poszczególne miejsca pracy czy też ich sekwencje. W pomieszczeniach szczególnie wysokich przydatnym może się okazać miejscowe obniżenie sufitów wyspowych. Dają one możliwość stworzenia swoistego mikroklimatu akustycznego poszczególnych stanowisk pracy. Ponadto poprzez podwieszenie pod sufitem poziomych paneli można poprawić akustykę wnętrza dzięki redukcji poziomu hałasu i zasięgu dźwięku. Hałas jest nieodłącznym elementem ludzkiej aktywności związanej z komunikacją. Jego poziom informuje między innymi o stopniu zaangażowania w wykonywanie obowiązków zawodowych, problem pojawia się w momencie kiedy poszczególni pracownicy zaczynają sobie nawzajem przeszkadzać. Ważnym zadaniem architekta kreującego wnętrza przeznaczone do pracy wydaje się być umiejętne zaplanowanie przestrzeni, w których można się skupić oraz tych służących kontaktom i spotkaniom. Odpowiednia proporcja miejsc indywidualnych i zbiorowych staje się niejednokrotnie kluczem do sukcesu zrównoważonych i dobrych stosunków interpersonalnych.



serwis prasowy Fabryki Mebli Biurowych Balma